



PostMart.vn
Bảo trợ bởi VIETNAM POST

HỘI NGHỊ TẬP HUẤN

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
ỨNG DỤNG MUA BÁN TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PostMart.vn

THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN

I - TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1 - Thương mại điện tử là gì?



Thương mại điện tử (E-Commerce) là hình thức kinh doanh trực tuyến sử dụng nền tảng công nghệ thông tin với sự hỗ trợ của Internet để thực hiện các giao dịch mua bán, trao đổi, thanh toán trực tuyến.



➤ *Đối với người bán hàng (chủ shop)*

- 1. Mở rộng thị trường:** Vì nền tảng thương mại sử dụng internet để kết nối với người dùng nên quy mô tiếp cận khách hàng vô cùng rộng lớn, không có rào cản về vị trí địa lý, vùng lãnh thổ, biên giới, mở rộng thị trường nhanh chóng.
- 2. Tiết kiệm chi phí:** Thương mại điện tử có chi phí thấp hơn so với hình thức thương mại truyền thống như: chi phí mặt bằng, chi phí marketing, truyền thông, phân phối và tối ưu chi phí lưu kho hiệu quả...
- 3. Tăng lợi nhuận:** Nhờ hiệu quả kinh doanh được tối ưu, giảm chi phí mà lợi nhuận của doanh nghiệp có cơ hội tăng cao. Không những thế việc quản lý mua bán, hàng hoá trên sàn thương mại điện tử cũng giúp tối ưu quy trình, giảm nhân lực từ đó tăng lợi nhuận.
- 4. Bán hàng, chăm sóc khách hàng 24/7:** Với công nghệ chatbot, thanh toán online... doanh nghiệp có thể bán hàng và giải đáp thắc mắc cho khách hàng 24/7 mà không cần có sự can thiệp của con người. Nhờ vậy trải nghiệm mua bán được cải thiện và tăng doanh thu cho doanh nghiệp.

➤ *Đối với người tiêu dùng (khách hàng)*

- 1. Đa dạng lựa chọn:** Khách hàng được tiếp cận với nhiều nhà sản xuất, phân phối cùng lúc nên lựa chọn hàng hóa cũng đa dạng hơn. Nhanh chóng tìm thấy sản phẩm mình cần, có thể so sánh về giá cả trước khi chọn mua.
- 2. Tiếp cận sản phẩm cá nhân hoá:** Nhiều doanh nghiệp sản xuất sản phẩm đáp ứng nhu cầu cá nhân hoá của người dùng. Vì thế khách hàng có thể sở hữu những mẫu mã độc đáo, thể hiện rõ cá tính của bản thân.
- 3. Tiết kiệm thời gian tìm kiếm:** Chỉ với những thao tác cơ bản, người dùng có thể tìm thấy sản phẩm mình cần, đáp ứng nhu cầu về mẫu mã, tính năng, giá cả mà không mất quá nhiều thời gian.
- 4. Tiết kiệm chi phí (mua rẻ hơn):** Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử là cung cấp giao dịch online, nên doanh nghiệp không mất nhiều chi phí trưng bày. Đồng nghĩa với việc giá sản phẩm cũng giảm xuống, mang lại lợi ích lớn cho người dùng.
- 5. Có thể mua mọi lúc mọi nơi:** Bất cứ khi nào người dùng cần đều có thể thực hiện giao dịch mua bán mà không cần tuân thủ theo bất kỳ khung giờ nào.

II – SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ POSTMART.VN

1 – Quá trình hình thành phát triển của Postmart.vn



Đứng trước cuộc cách mạng công nghệ 4.0 và tiên phong là chuyển đổi số trong thương mại, với rất nhiều những lợi ích mà TMĐT đem lại thì **Bưu điện Việt Nam** đã sớm nắm bắt phát triển nền tảng TMĐT **Postmart.vn** từ năm 2019. Và đã chính thức được Chính phủ quy hoạch để trở thành nền tảng TMĐT Quốc Gia.

A promotional banner for PostMart.vn. The background is red with gold and white accents. At the top left, the PostMart.vn logo is visible. A blue ribbon banner reads "PHIÊN CHỢ ĐẶC SẢN". Below it, the text "NGON HẾT Ý" is written in large, bold, yellow letters with a red outline, and "SALE HẾT SẢY" is written in large, bold, white letters with a red outline. In the bottom left, there are two white boxes with blue text: "ƯU ĐÃI TỚI 50%++" and "VOUCHER 50K". On the right side, there are several product images: a basket of dark, round items (possibly coffee beans), a jar of "DỪA BẾN TRE SẤY GIÒN" (Crispy Bried Coconut), a bag of "XOÀI THAI SẤY ĐEO DEHYDRATED MANGO", a bag of "Bún Giấc" (Crispy Noodles), and a bag of "GẠO LỨT CỎ KHÁNH GIANG" (Crispy Rice). The banner is decorated with gold coins and white confetti.

2 - CÁC ƯU ĐIỂM CỦA SÀN POSTMART.VN



- 1. Thương hiệu uy tín:** Dưới sự bảo trợ trực tiếp của TCT Bưu điện Việt Nam - Postmart.vn là sàn TMĐT uy tín hàng đầu về việc tuyển chọn các nhà cung cấp có sản phẩm đặc sản chính gốc với đảm bảo chất lượng.
- 2. Miễn phí dịch vụ sàn:** Postmart.vn miễn toàn bộ các loại phí cho các Nhà cung cấp khi tham gia bán hàng trên sàn. Bao gồm cả phí marketing (các chương trình truyền thông - quảng cáo nâng cao hình ảnh thương hiệu sản phẩm cho các Nhà cung cấp trên sàn).
- 3. Miễn phí sử dụng công cụ quản lý bán hàng:** Postmart.vn cung cấp miễn phí toàn bộ các phần mềm quản lý kho hàng, quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng v.v.. cho các Nhà cung cấp khi tham gia bán hàng trên sàn.

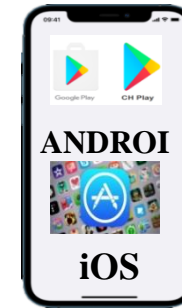
2 - CÁC ƯU ĐIỂM CỦA SÀN POSTMART.VN



- 5. Thanh toán linh hoạt:** khách hàng có thể lựa chọn các hình thức thanh toán linh hoạt như COD, thanh toán chuyển khoản, thanh toán online thông qua các loại ví điện tử khác v.v...
- 6. Nhiều hình thức giao nhận hàng:** khách hàng có thể lựa chọn các hình thức vận chuyển nhanh hoặc tiêu chuẩn, phát hàng theo giờ hoặc khung giờ cố định v.v...

3 - CÁC CÔNG CỤ CẦN CHUẨN BỊ ĐỂ ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN GIAO DỊCH TRÊN POSTMART.vn

1- Thiết bị thông minh: Máy tính, điện thoại thông minh (smartphone)



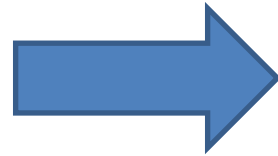
2- Đường truyền internet: Wifi, 4G...



3-Tài khoản Hòm thư điện tử Email (Gmail)

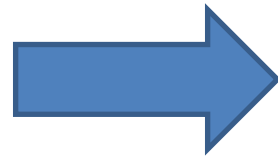
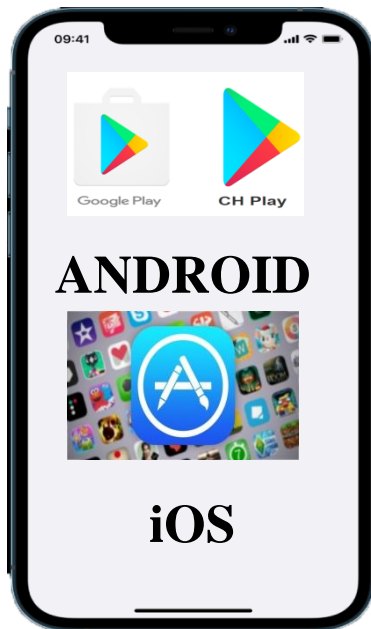


4 - CÁCH TRUY CẬP VÀO SÀN TMĐT **POSTMART.vn**



TRUY CẬP VÀO ĐỊA CHỈ WEBSITE:

POSTMART.vn



TẢI APP **POSTMART** VỀ ĐIỆN THOẠI

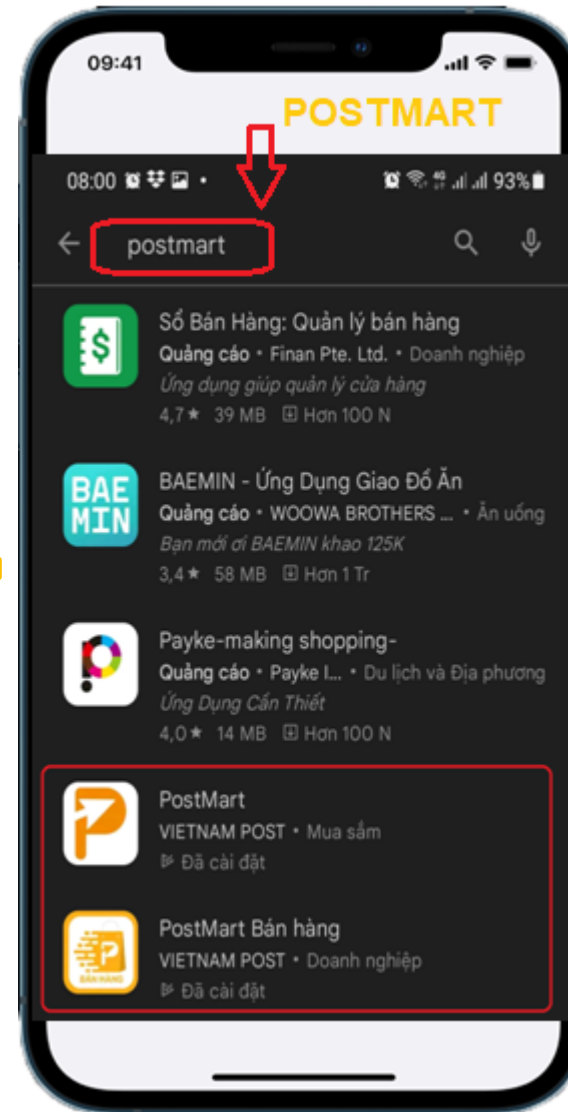


MUA HÀNG



BÁN HÀNG

5 - TẢI APP POSTMART - CÁCH THÔNG THƯỜNG



APP MUA HÀNG



TẢI VỀ

APP BÁN HÀNG



TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM - SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
HƯỚNG DẪN TẢI APP POSTMART MUA HÀNG

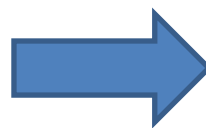


VIETNAM POST
BƯU ĐIỆN TỈNH HẢI DƯƠNG

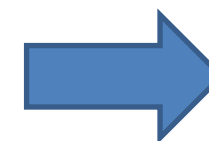
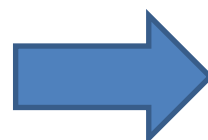
SỬ DỤNG ZALO
(HOẶC) CAMERA
ĐỂ QUÉT MÃ QR



ĐỐI
VỚI
HỆ THỐNG
ANDROID



ĐỐI
VỚI
HỆ THỐNG
**iOS
(IPHONE)**



APP MUA HÀNG



PostMart.vn
Bảo trợ bởi VIETNAM POST

HOTLINE: 1900 56 56 57

Zalo: 0888 668058

7 – HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN MUA HÀNG

PostMart.vn
Bảo trợ bởi VIETNAM POST

ĐĂNG NHẬP

Số điện thoại hoặc email

Mật khẩu

Lưu đăng nhập [Quên mật khẩu?](#)

Đăng nhập

Bỏ qua

Chưa có tài khoản? **Đăng ký**

ĐĂNG KÝ

Họ * Tên *

Nguyen Linh

Số điện thoại *

0934667511

Mật khẩu *

123456Aa@

Nhập lại mật khẩu *

123456Aa@

Email (nếu có)

Tôi đồng ý với [Chính sách bảo mật](#)

Đăng ký

PostMart.vn
Bảo trợ bởi VIETNAM POST

ĐĂNG NHẬP

Email / Số ĐT

0934667511

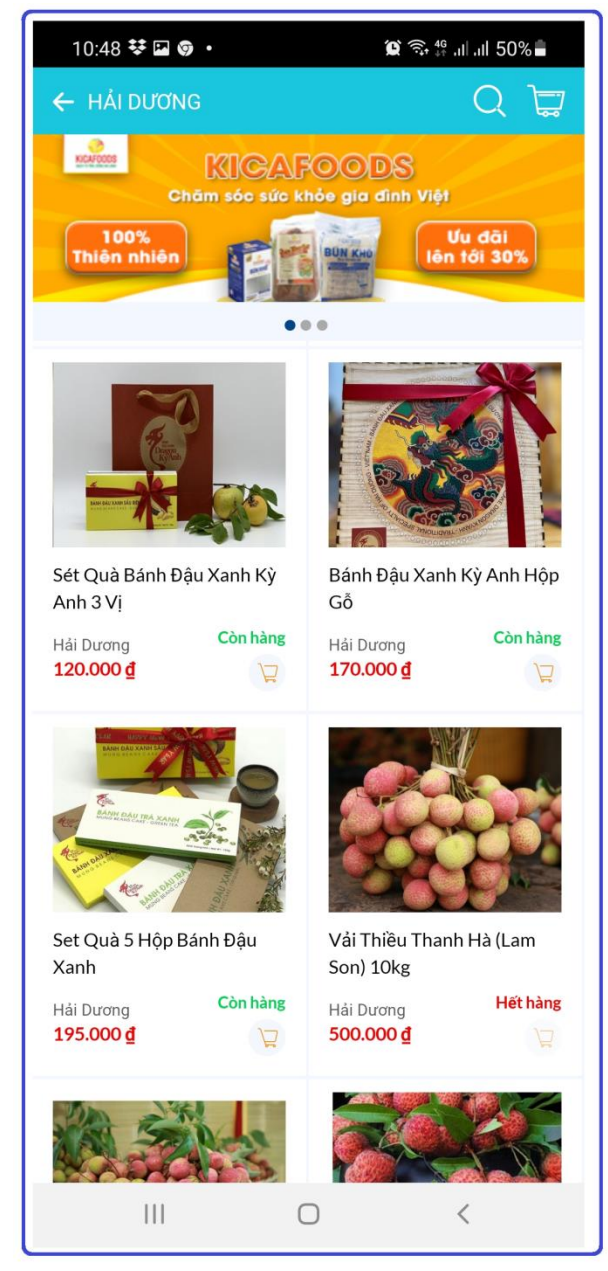
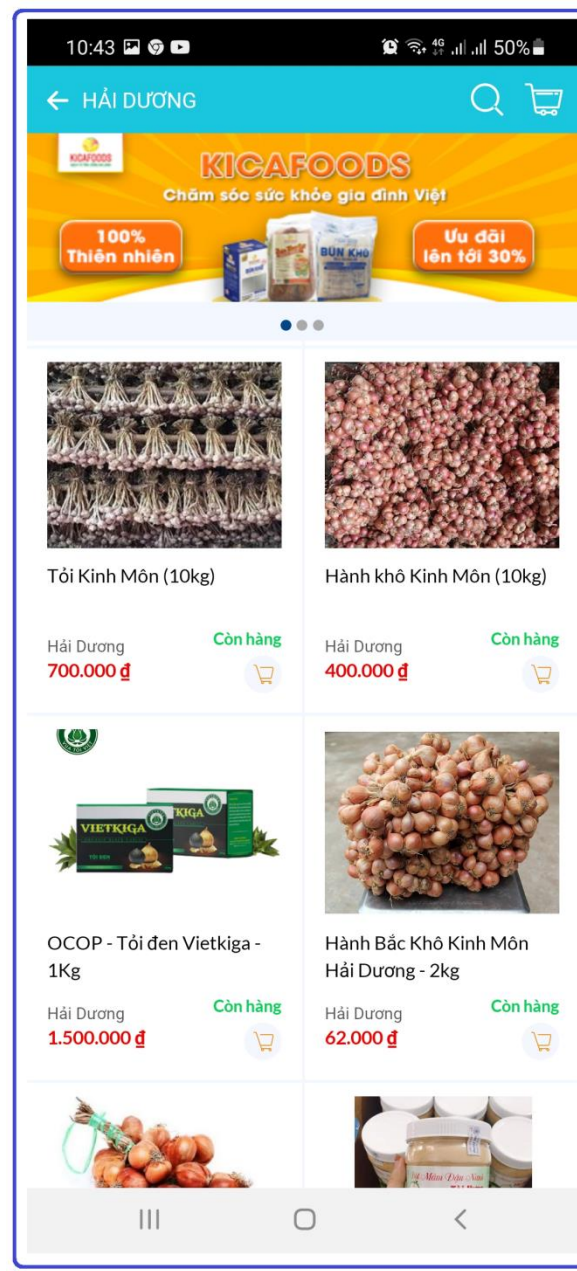
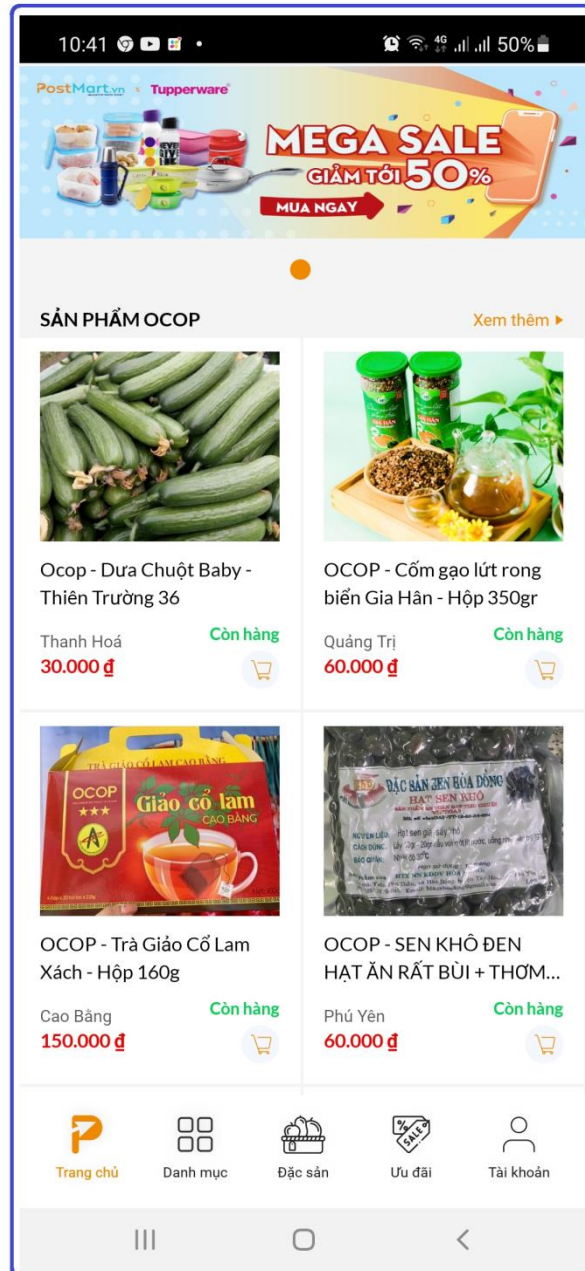
Mật khẩu

123456Aa@

Lưu đăng nhập [Quên mật khẩu?](#)

Đăng nhập

7 – HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN MUA HÀNG



HƯỚNG DẪN TẢI APP **POSTMART** BÁN HÀNG

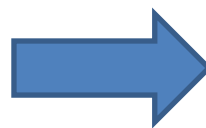


VIETNAM POST
BƯU ĐIỆN TỈNH HẢI DƯƠNG

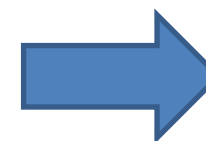
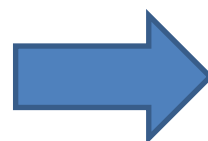
SỬ DỤNG ZALO
(HOẶC) CAMERA
ĐỂ QUÉT MÃ QR



ĐỐI
VỚI
HỆ THỐNG
ANDROID



ĐỐI
VỚI
HỆ THỐNG
**iOS
(IPHONE)**



APP BÁN HÀNG

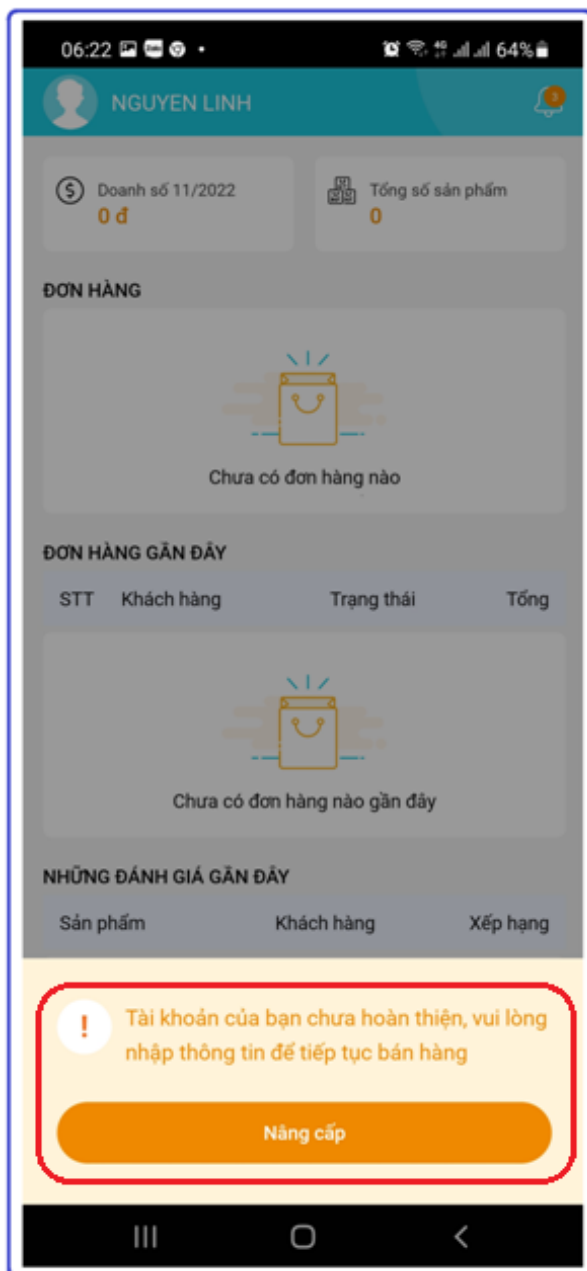


PostMart.vn
Bảo trợ bởi VIETNAM POST

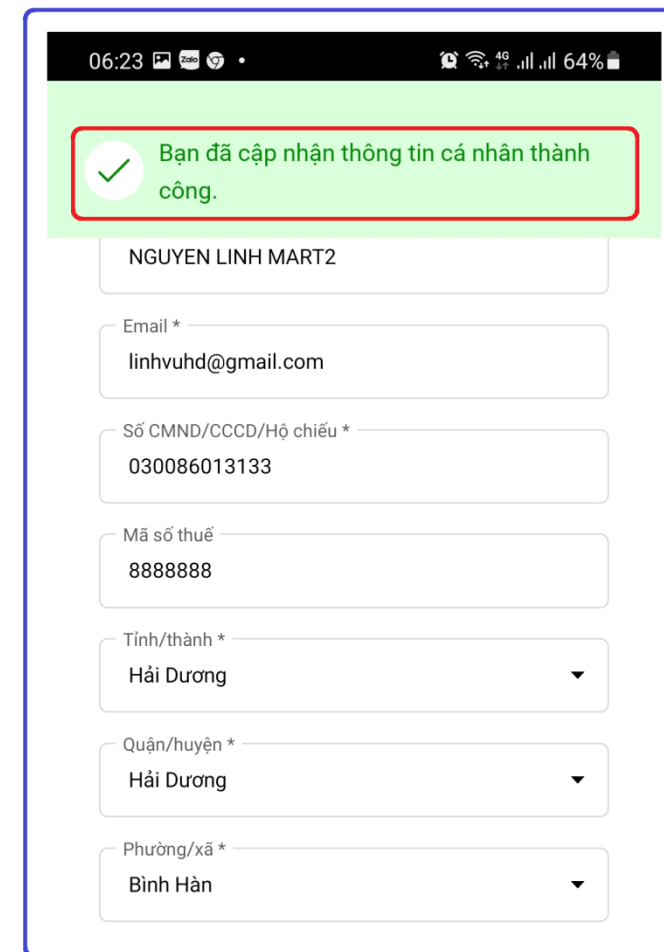
HOTLINE: 1900 56 56 57

Zalo: 0888 668058

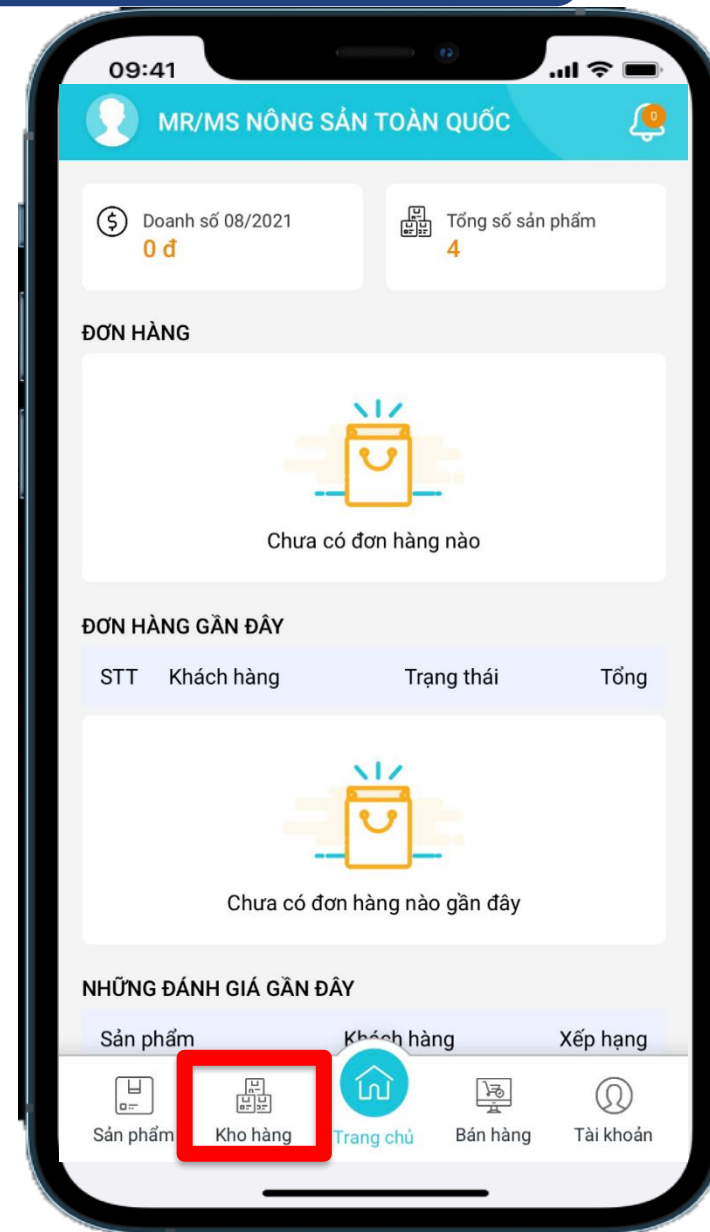
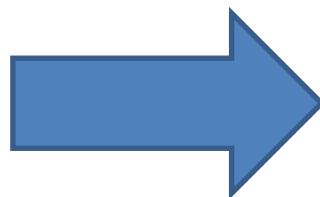
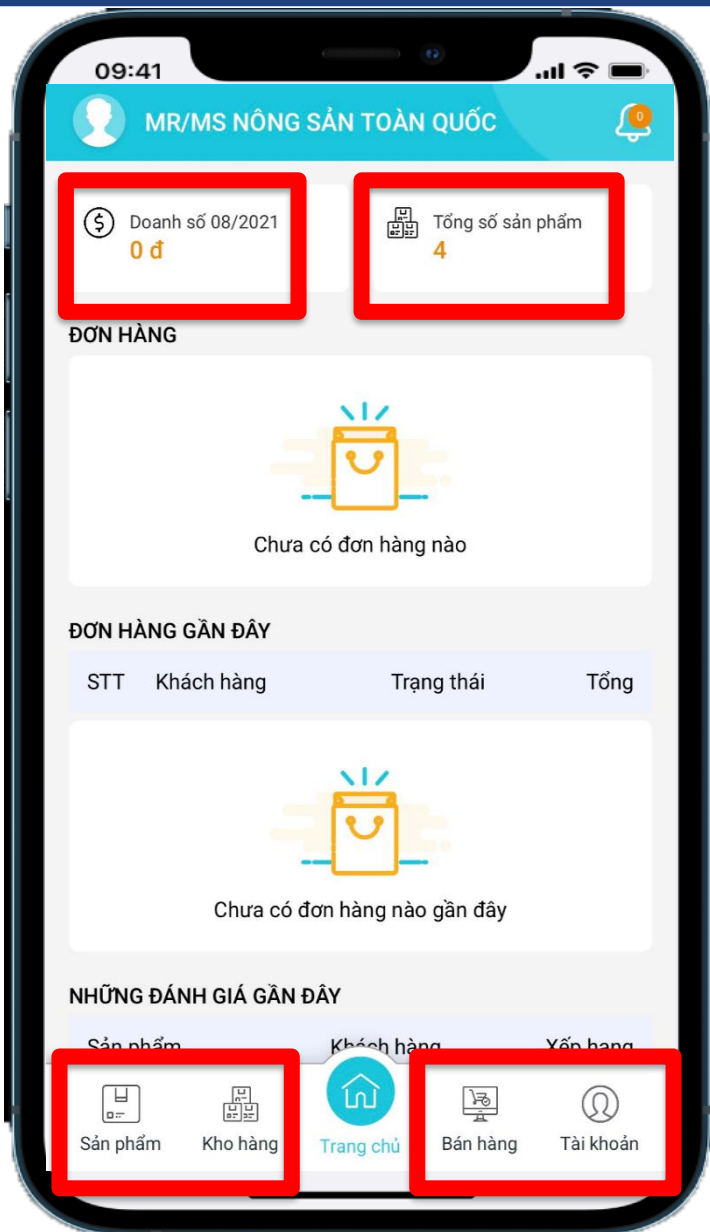
8 – HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN BÁN HÀNG



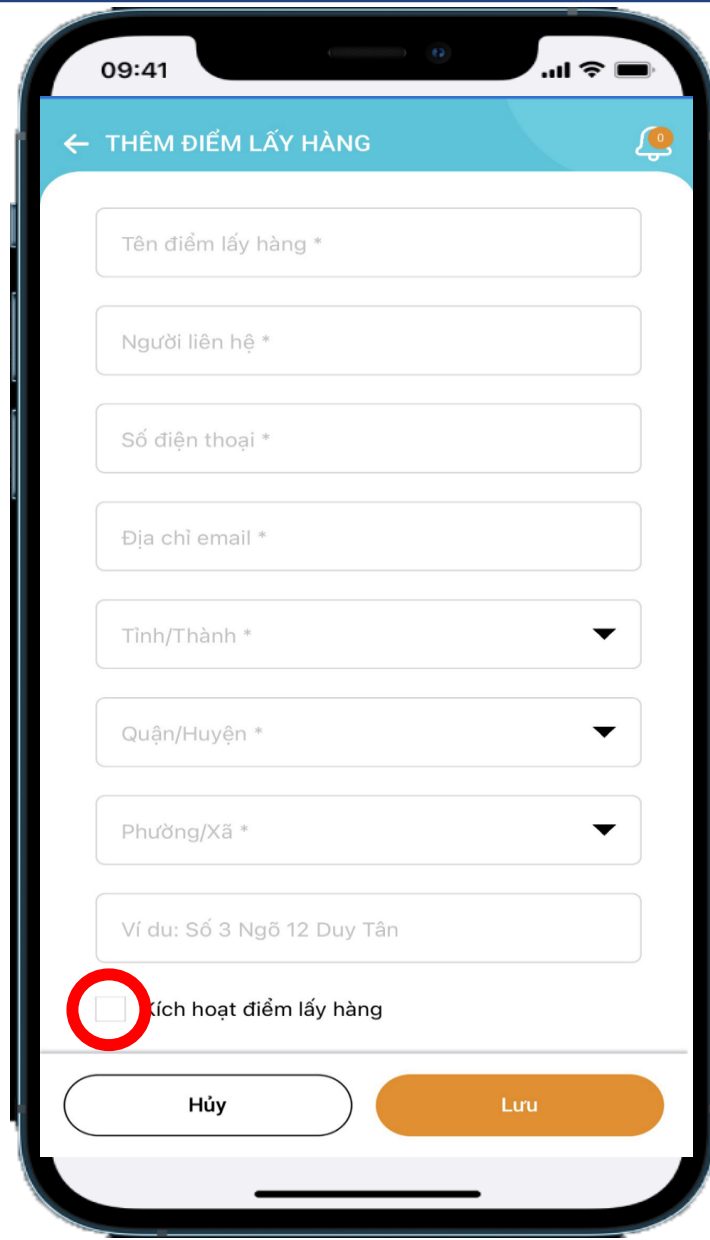
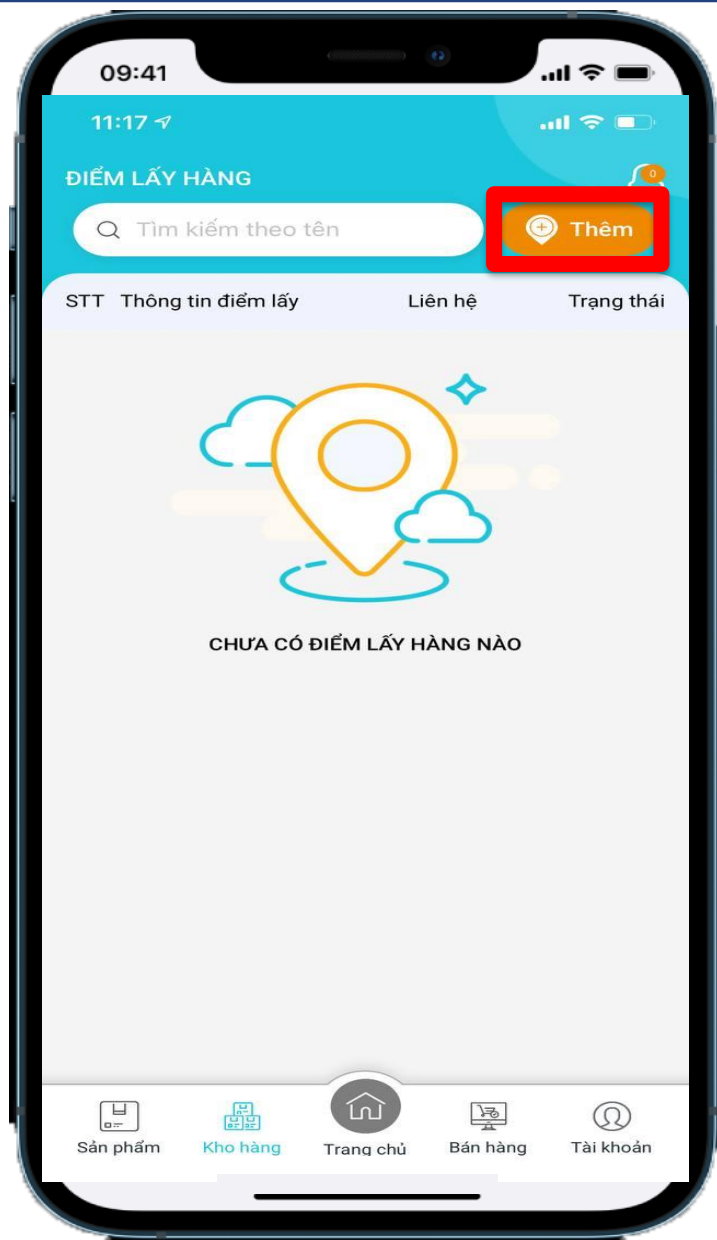
The screenshot shows the 'CẬP NHẬT THÔNG TIN CÁ NHÂN' (Update Personal Information) form. The form fields are filled with the following information: 'Tên cửa hàng *' (Store name) is 'NGUYEN LINH MART2'; 'Email *' is 'linhvuhd@gmail.com'; 'Số CMND/CCCD/Hộ chiếu *' (ID/Passport/Driver's License) is '030086013133'; 'Mã số thuế' (Tax ID) is '8888888'; 'Tỉnh/thành *' (Province/City) is 'Hải Dương'; 'Quận/huyện *' (District/City) is 'Hải Dương'; and 'Phường/xã *' (Ward/Township) is 'Bình Hàn'. At the bottom, there are two buttons: 'Hủy' (Cancel) and 'Lưu' (Save). A red arrow points from the 'Lưu' button to the next screenshot.



9 - HƯỚNG DẪN TẠO KHO HÀNG (điểm lấy hàng)



9 - HƯỚNG DẪN TẠO KHO HÀNG (điểm lấy hàng)

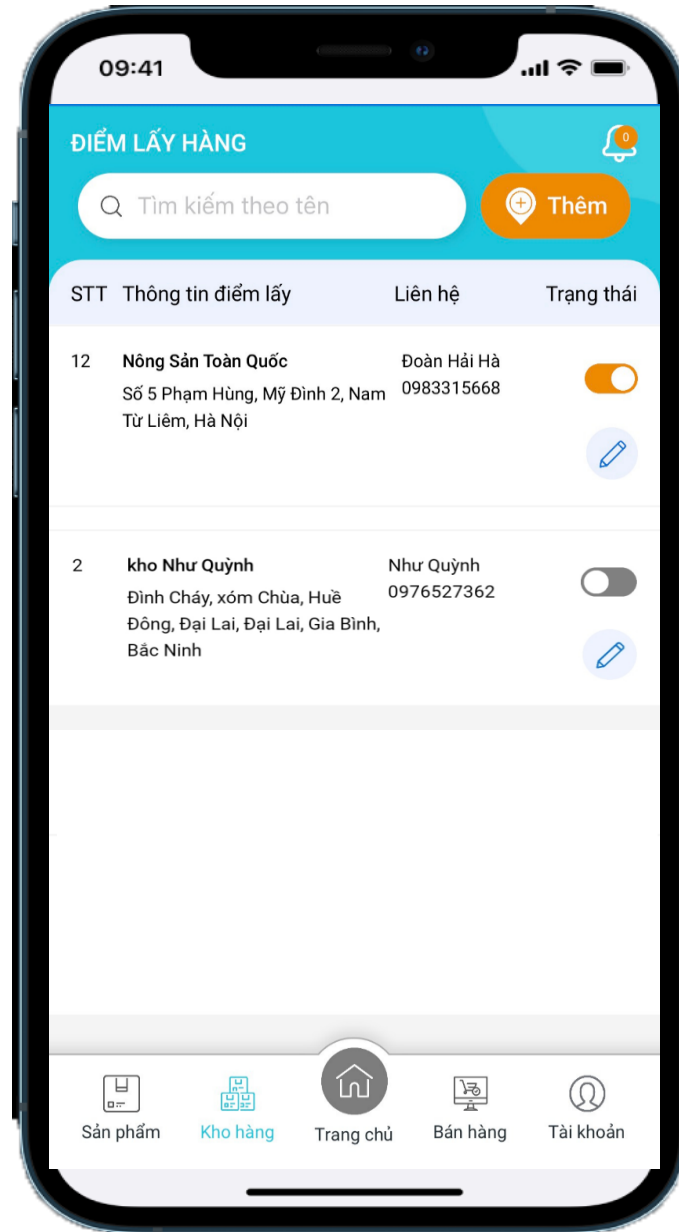


Điền đầy đủ thông tin vào các ô có gắn dấu sao đỏ (*)

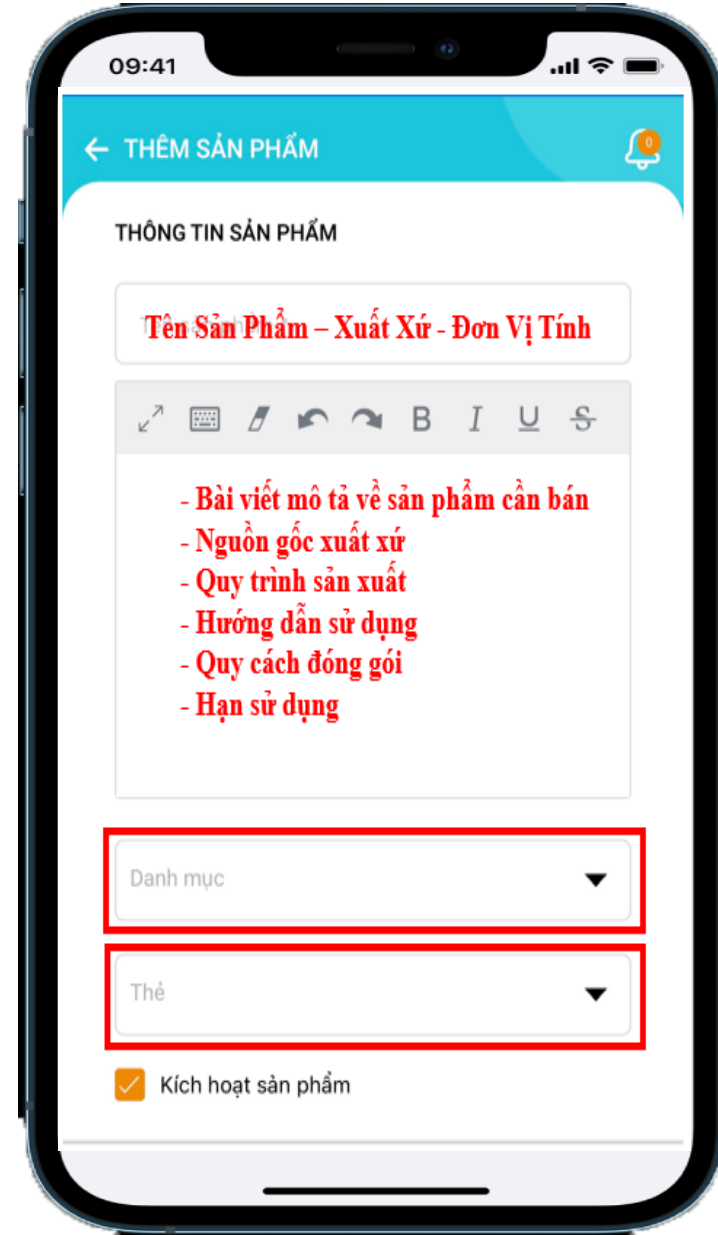
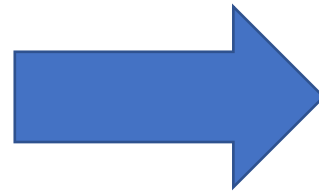
- **Chọn Tỉnh/Thành – Quận/Huyện – Phường/Xã**
- **Điền địa chỉ Kho cụ thể**
- **Tích chọn ô “Kích hoạt điểm lấy hàng”**
- **Bấm “Lưu” để hoàn thành**

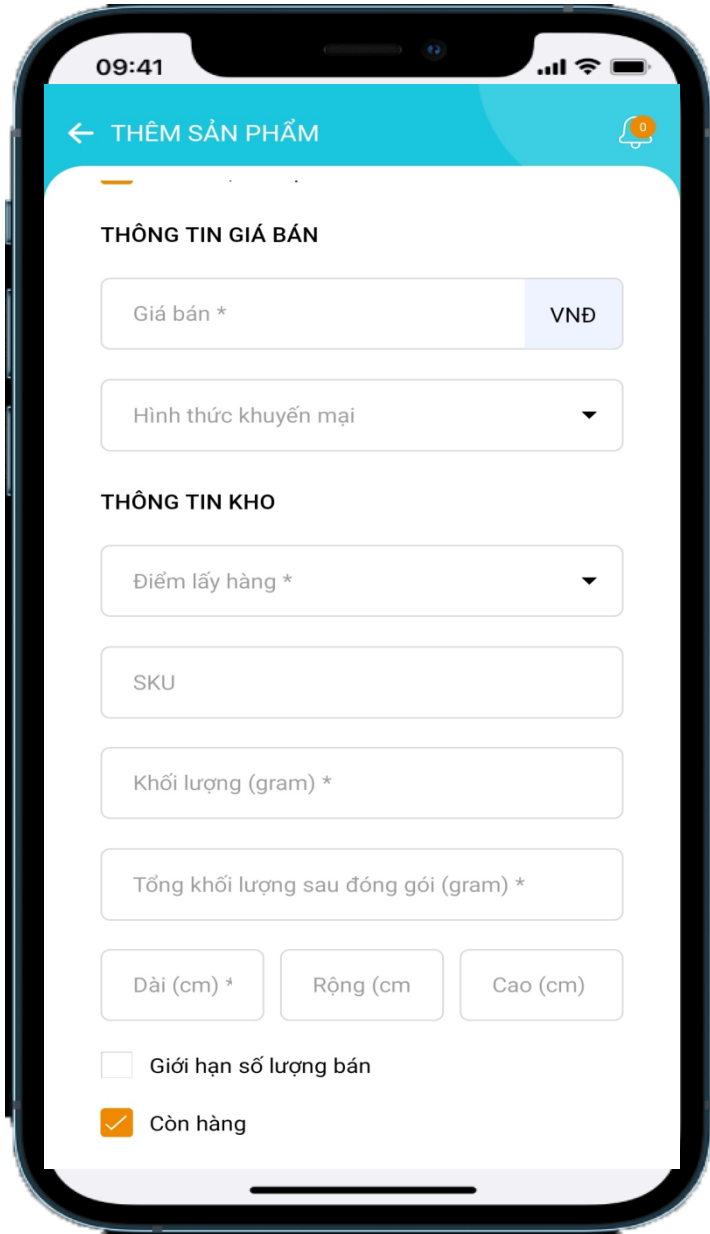
9 - HƯỚNG DẪN TẠO KHO HÀNG (điểm lấy hàng)

**Tạo Kho Hàng
Thành Công**



10 – ĐĂNG SẢN PHẨM LÊN GIAN HÀNG SỐ





09:41

← THÊM SẢN PHẨM

THÔNG TIN GIÁ BÁN

Giá bán * VNĐ

Hình thức khuyến mại

THÔNG TIN KHO

Điểm lấy hàng *

SKU

Khối lượng (gram) *

Tổng khối lượng sau đóng gói (gram) *

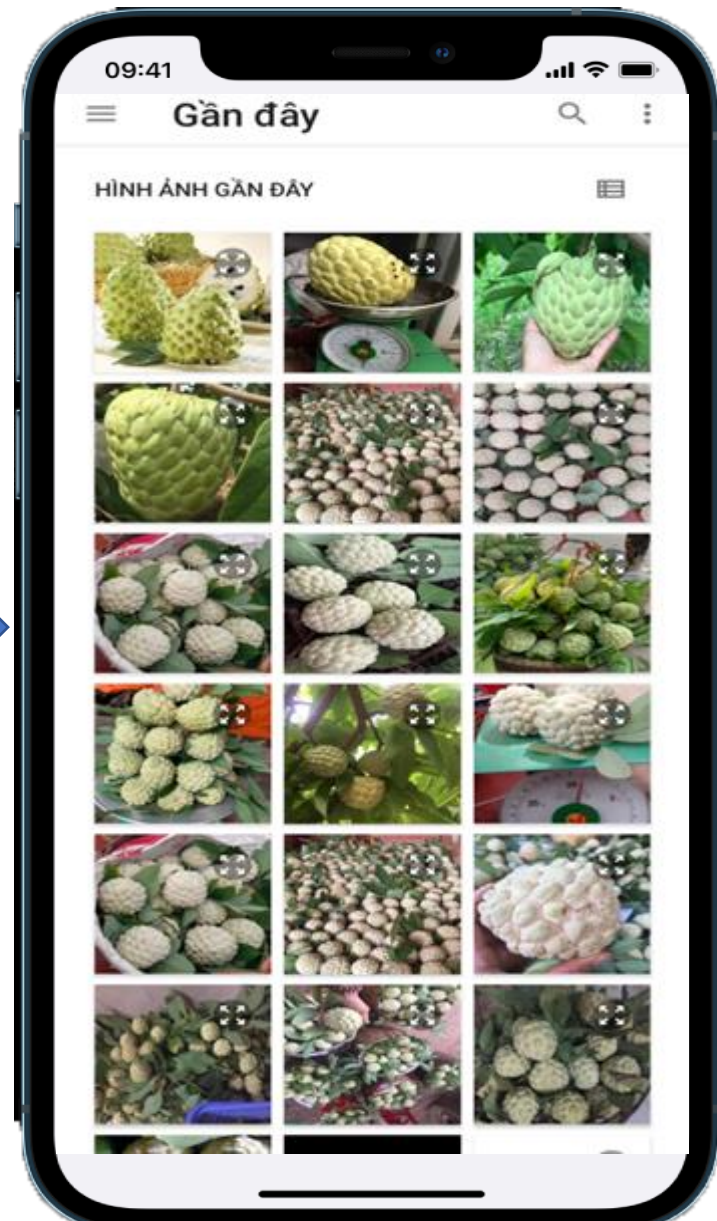
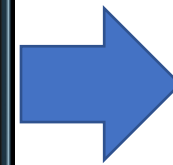
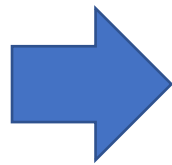
Dài (cm) * Rộng (cm) Cao (cm)

Giới hạn số lượng bán

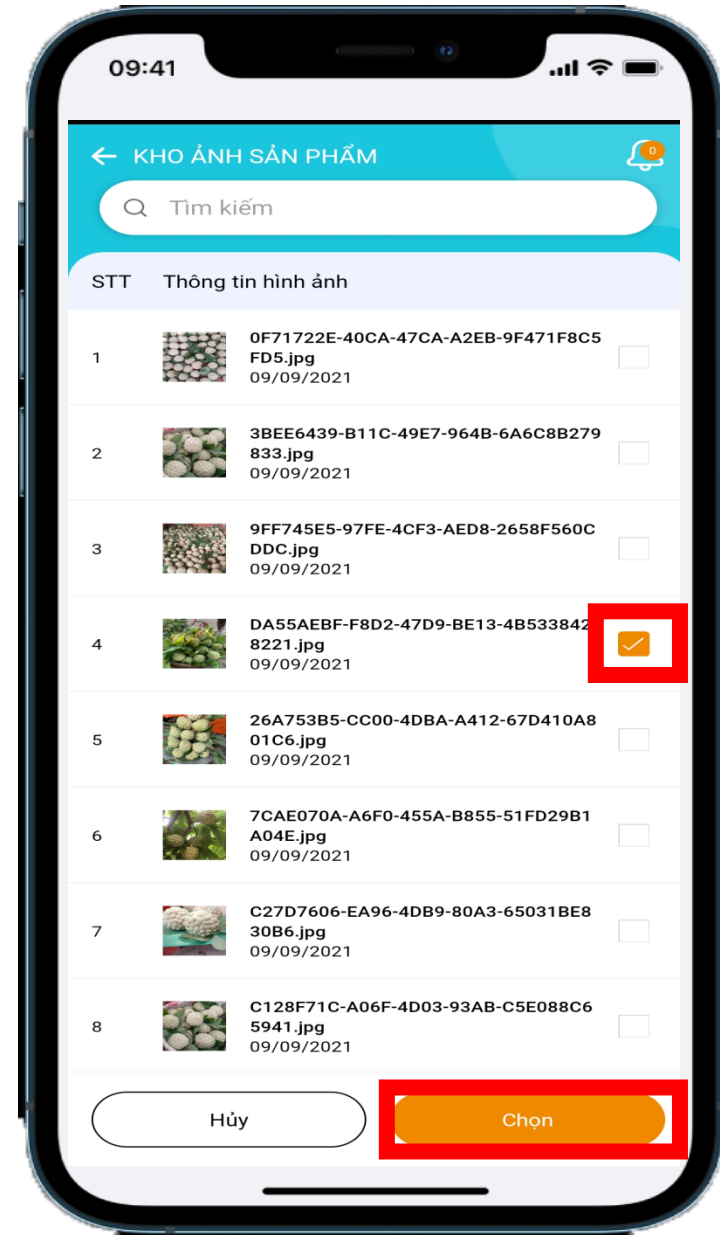
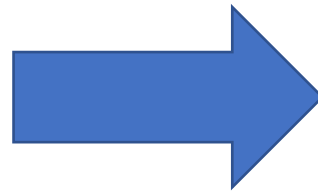
Còn hàng

- **1 - Điền giá bán của sản phẩm (ĐVT: VNĐ)**
- **2 - Chọn thông tin kho hàng**
- **3 - Điền khối lượng tịnh và khối lượng sau đóng gói của SP**
- **4 - Điền Kích thước “Dài” – “Rộng” – “Cao” của SP (ĐVT: Cm)**
- **5 - Để nguyên dấu tích “Còn hàng” với các SP sẵn sàng bán – Bỏ tích với các SP chưa sẵn sàng bán hoặc hết hàng**

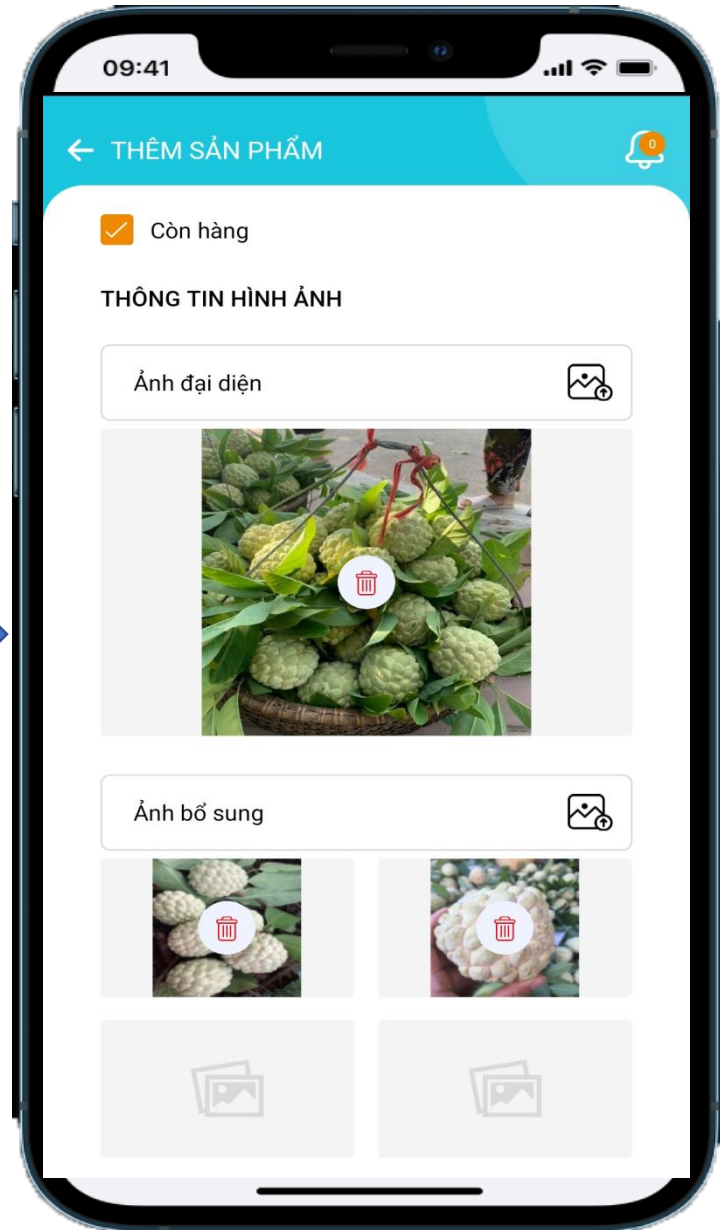
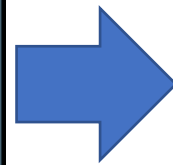
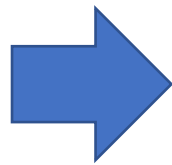
10 – ĐĂNG SẢN PHẨM LÊN GIAN HÀNG SỐ

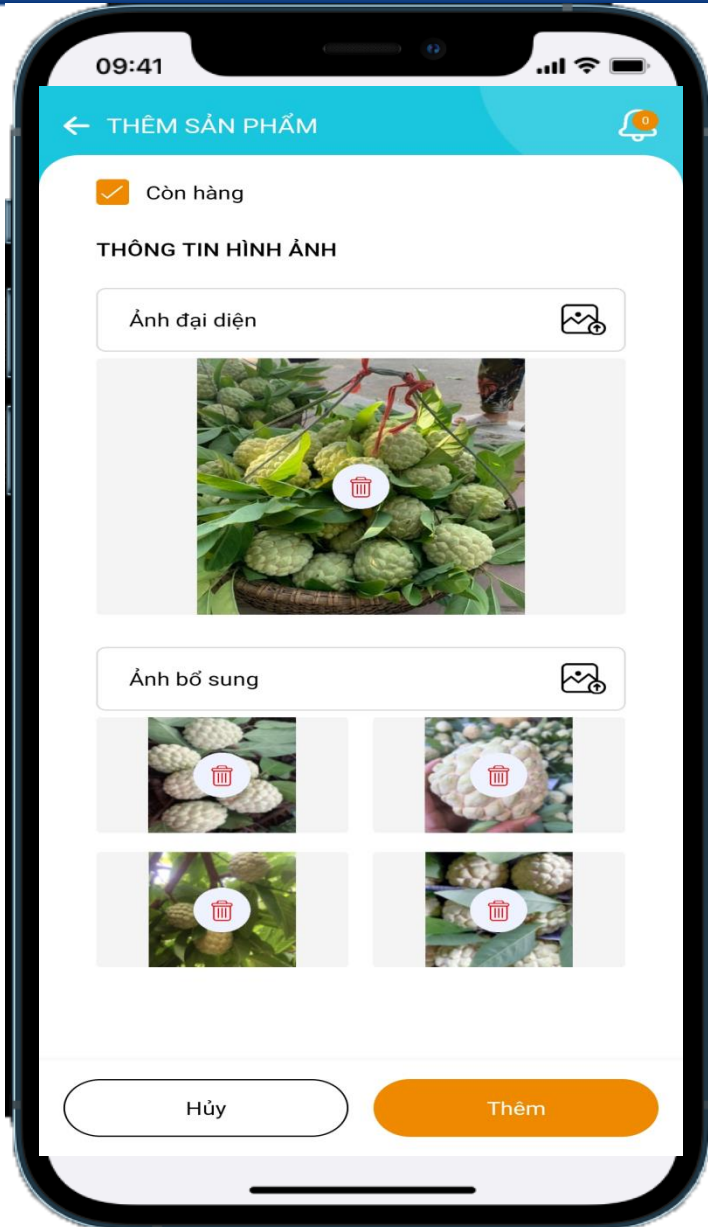


10 – ĐĂNG SẢN PHẨM LÊN GIAN HÀNG SỐ



10 – ĐĂNG SẢN PHẨM LÊN GIAN HÀNG SỐ





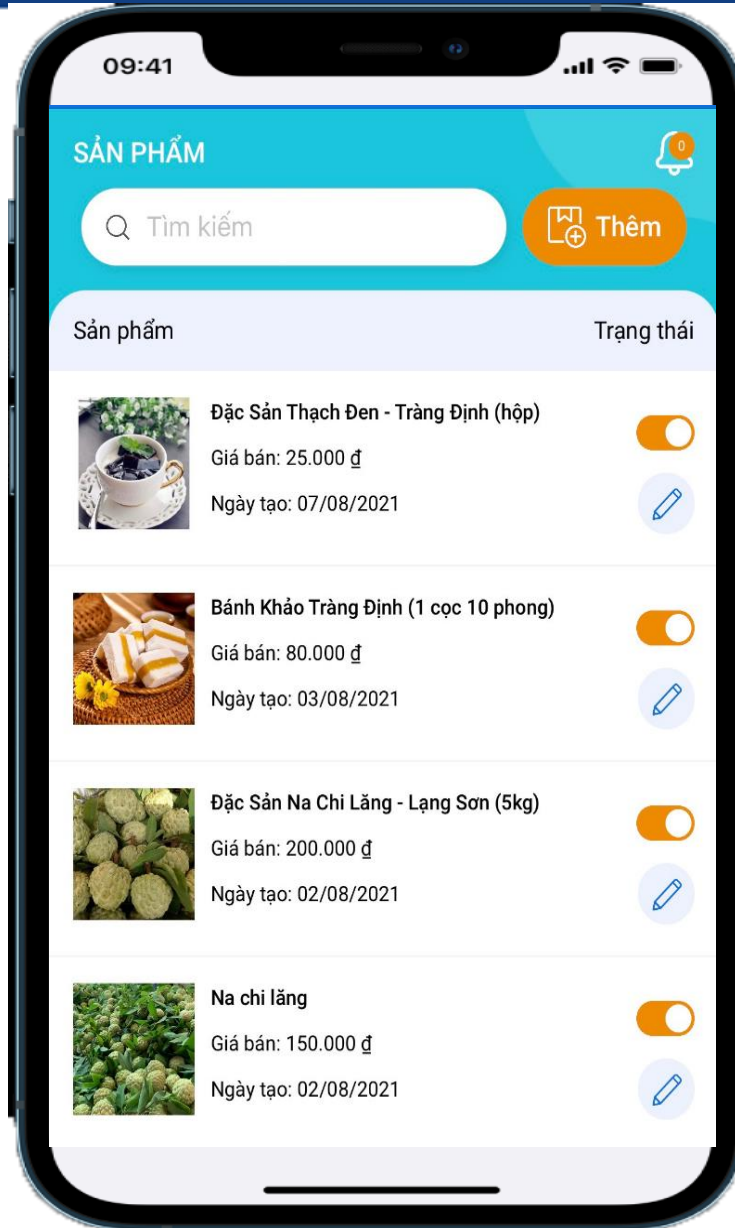
- **B1) Chọn 01 ảnh đại diện Sản phẩm**
- **B2) Chọn ít nhất 04 ảnh bổ sung cho Sản phẩm**
- **B3) Nhấn “Thêm” để hoàn thành quá trình đăng Sản phẩm**

(*) Lưu ý:

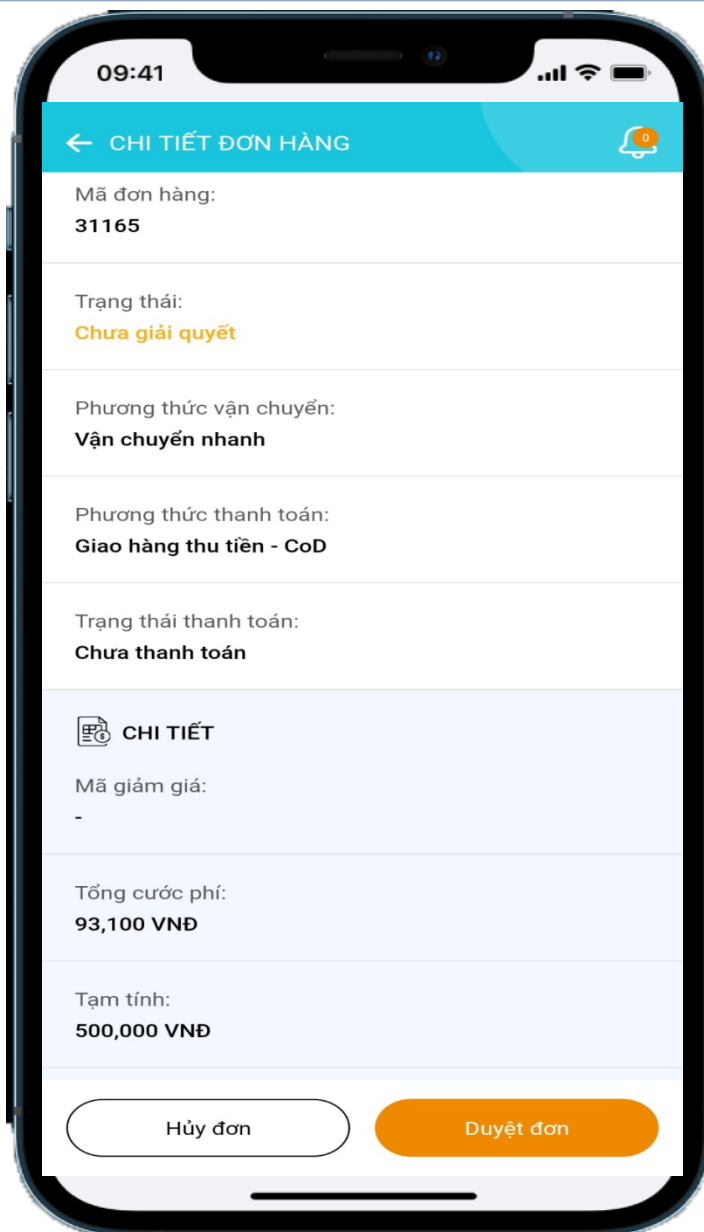
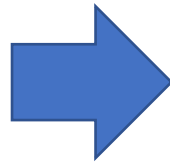
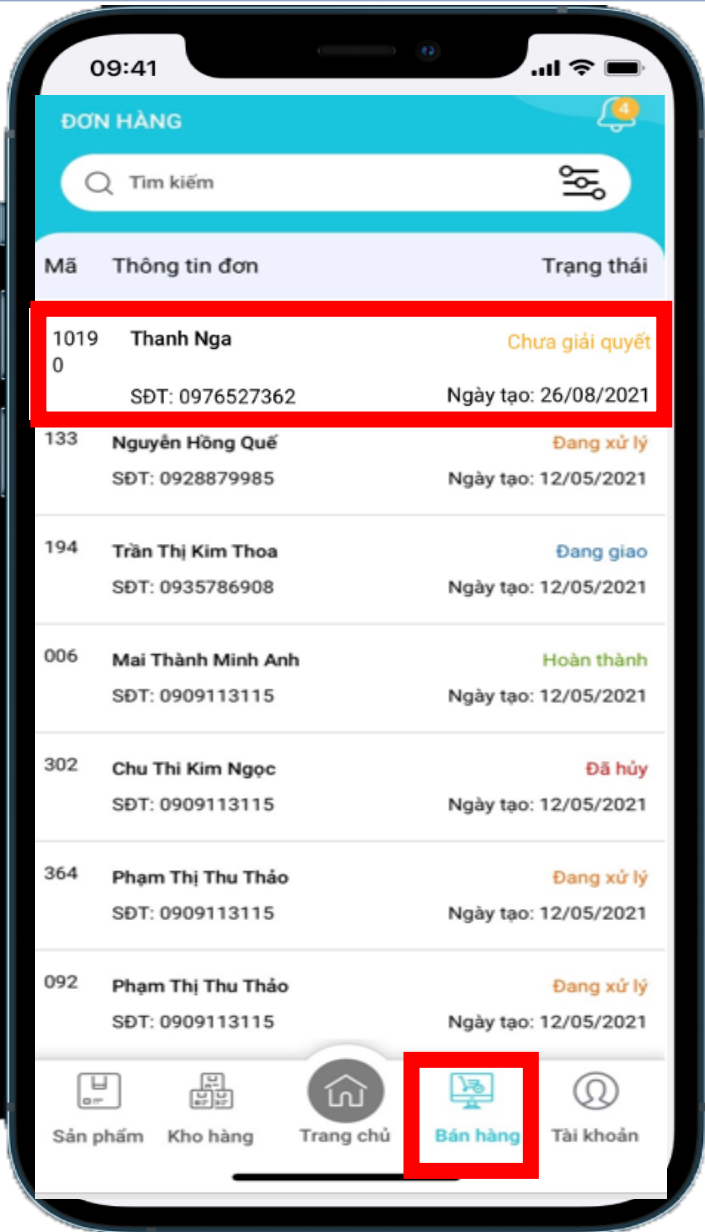
- **Ảnh đại diện phải là ảnh chụp chính diện (hoặc góc đẹp nhất của SP)**
- **Ảnh bổ sung là các ảnh chụp các góc còn lại để người xem dễ dàng hình dung về sản phẩm. Hoặc các hình ảnh có liên quan trực tiếp đến sản phẩm**

10 – ĐĂNG SẢN PHẨM LÊN GIAN HÀNG SỐ

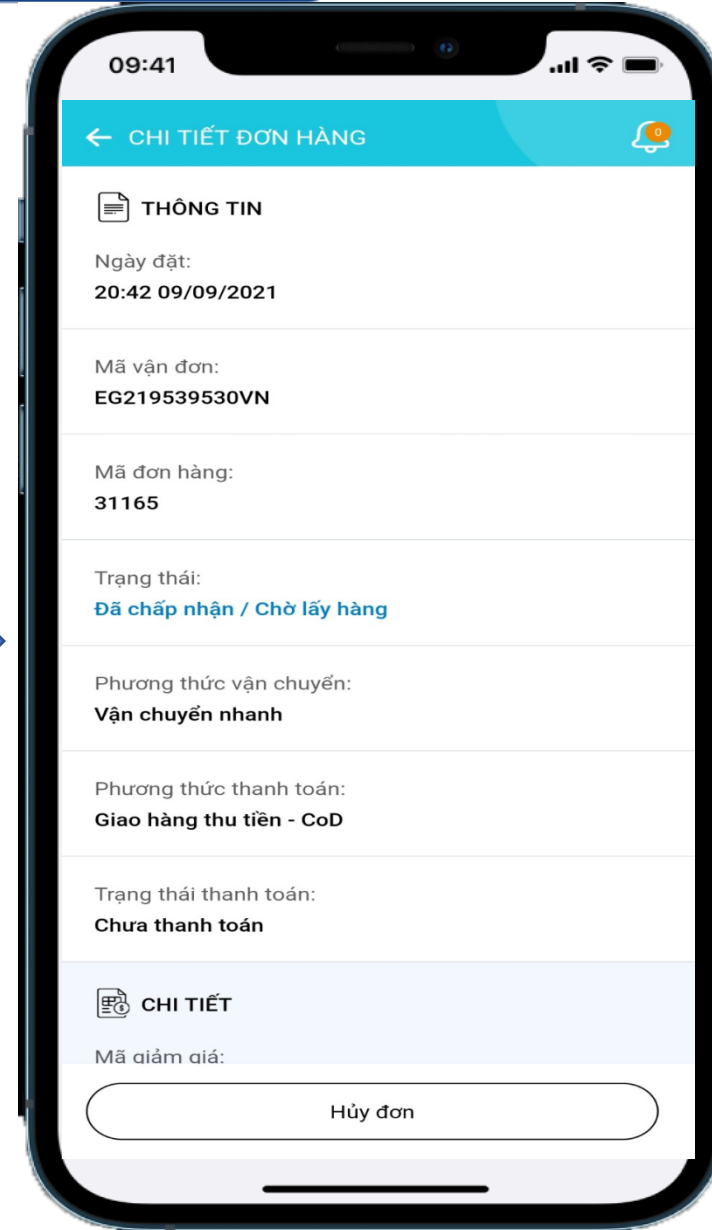
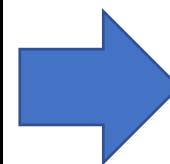
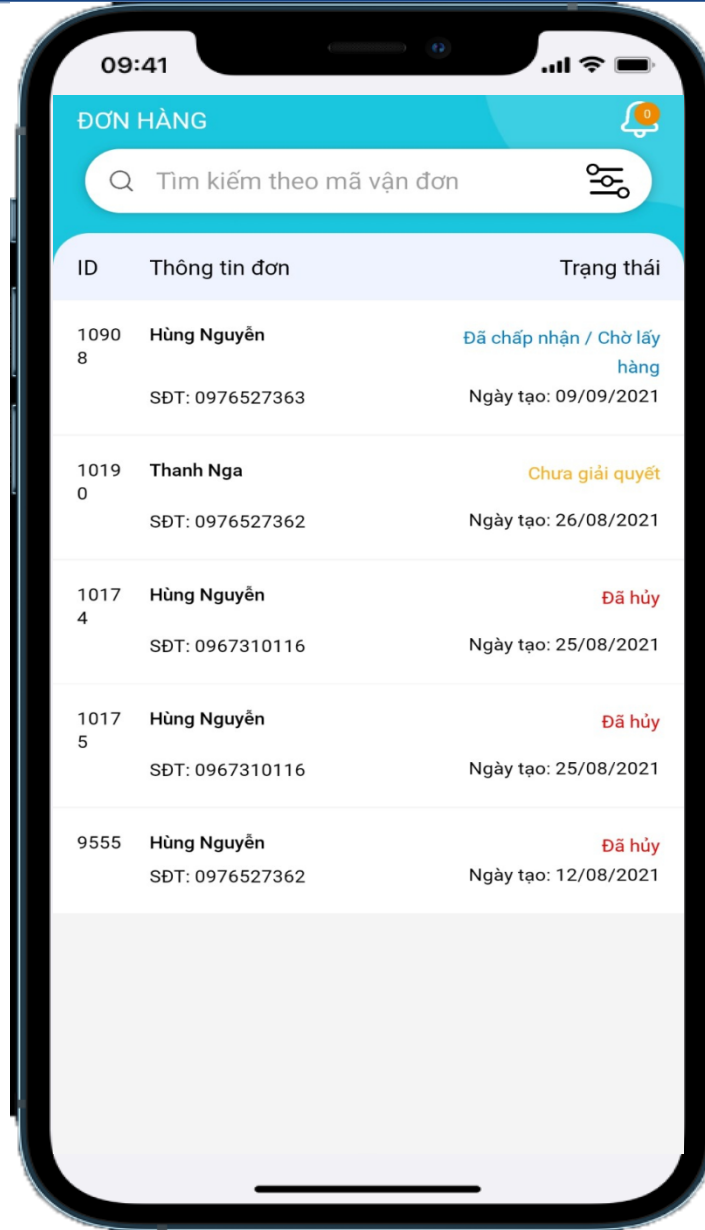
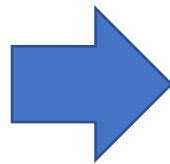
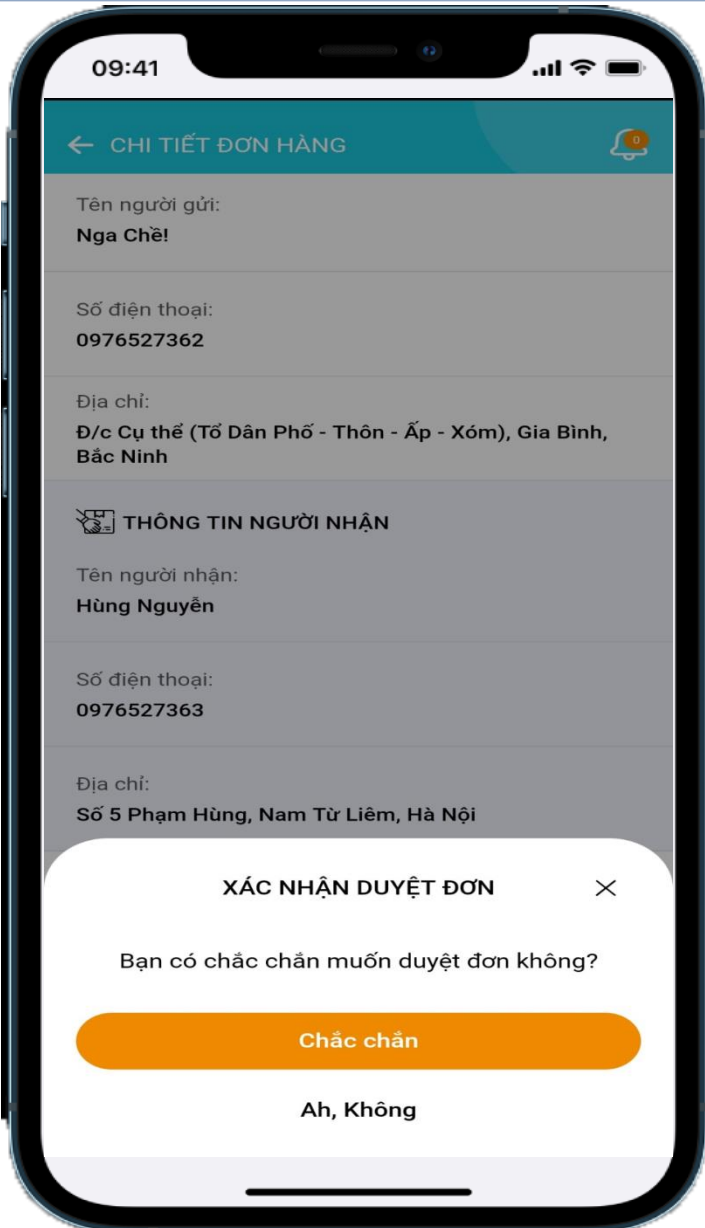
**Tạo Sản Phẩm
Thành Công**



11 – DUYỆT ĐƠN HÀNG



11 – DUYỆT ĐƠN HÀNG





POSTMART

www.postmart.vn

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

HOTLINE: 1900 56 56 57 (zalo: 0888 668058)